

甘肃省工业和信息化厅文件

甘工信发〔2020〕323号

甘肃省工业和信息化厅关于印发 《甘肃省制造业“一带一路”拓展平台 培育提升实施意见》的通知

各市州工信局、兰州新区经发局，有关重点企业：

为落实《甘肃省参与丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路建设的实施方案》和《新时代甘肃融入“一带一路”建设打造“五个制高点”规划》，引导我省制造业企业围绕“一带一路”战略提升“走出去”水平，增强“走出去”能力，壮大“走出去”规模，拓展“走出去”领域，创新“走出去”方式，推动我省产

业迈向中高端，实现高质量发展，我厅决定开展全省制造业“一带一路”拓展平台培育提升工作。现将《甘肃省制造业“一带一路”拓展平台培育提升实施意见》印发你们，请认真贯彻落实。



甘肃省制造业“一带一路”拓展

平台培育提升实施意见

制造业“一带一路”拓展平台是为有效解决我省制造业在实施“一带一路”战略中，由于信息不对称、资源利用不充分、自身服务能力不足等制约我省制造业“走出去”卡脖子问题的顶层设计，是我省制造业“走出去”创新发展的基石。实施制造业“一带一路”拓展平台培育提升工作，有利于形成全省制造业“走出去”一盘棋格局，互补增强各重点行业外向型发展能力；有利于我省制造业在全球范围内整合资源，逐步在全球产业链中扩大影响力，提高整体“走出去”竞争力；有利于推动我省制造业结构调整和转型升级，实现从产品输出向产业输出的转变；有利于促进我省制造业企业与世界接轨，不断提升技术、质量和服务水平，增强整体素质和核心竞争力；是贯彻落实《甘肃省关于构建生态产业体系推动绿色发展崛起的决定》、《甘肃省参与丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的实施方案》和《新时代甘肃融入“一带一路”建设打造“五个制高点”规划》，促进我省制造业迈向中高端，实现高质量发展的具体举措。现就开展全省制造

业“一带一路”拓展平台培育提升工作制订以下实施意见：

一、总体要求

（一）基本思路

围绕国内国际双循环相互促进的新发展格局战略思路，以企业为主体，以市场为导向，加强示范引领和政策支持。引导重点优势企业围绕海外市场专注于自身优势产品创新、质量提升、品牌培育，加快自身智能化发展和新业态的培育，提升“走出去”能力。促进重点优势企业在提升自身能力的基础上，积极开展制造业“一带一路”拓展平台建设，进一步做优做强，巩固和提升其在海内外市场地位，通过大中小企业融通发展模式，带动一批企业、行业协会、高校、科研院所等实体参与制造业“一带一路”拓展平台建设，提高服务全省制造业“走出去”能力。通过构建制造业“一带一路”拓展平台，打造全省制造业“走出去”一盘棋格局，整体提升我省制造业的核心竞争力和“走出去”质量水平，促进全省制造业提质增效，实现高质量发展。

（二）基本原则

坚持政府引导与企业主体相结合。以市场为导向，以企业为主体，以合作为主线，充分调动重点优势企业的积极性和创造性。通过加强服务和政策引导，为企业创造良好的发展环境，引导和支持企业围绕“走出去”创新发展。

坚持统筹推进与特色建设相结合。围绕全省制造业“一带一路”拓展平台建设，发挥重点企业在“走出去”方面的基础优势，围绕特色确定目标任务，通过优势互补、合理分工，有效解决信息不对称、资源利用不充分、自身服务能力不足等关键问题，尽快形成全省一盘棋格局。

坚持整体提升与梯次培育相结合。注重制造业“一带一路”拓展平台能力的建设提升，引导和支持重点优势企业围绕创新发展，逐步形成功能完善、海外板块拓展服务能力较强，对整体行业及对中小企业的带动性较强的拓展平台支撑企业。同时分梯次发掘和培育一批有潜力的行业协会、高校、科研院所、骨干企业参与制造业“一带一路”拓展平台建设。

坚持示范引领与总结推广相结合。从重点优势企业中筛选并公布一批全省制造业“一带一路”拓展平台企业名单，发挥其引领带动作用。注重总结企业的成功经验和好的做法，加大推广应用力度。

（三）目标任务

到2025年，培育认定15家制造业企业成为全省制造业“一带一路”拓展平台支撑企业，支持巩固和提升其海外市场地位，在提高整体创新能力和服务能力的基础上，发挥制造业“一带一路”拓展平台企业(以下简称拓展平台企业)引领作用。通过大中

小企业融通发展模式，围绕打造全省重点产业链、产业聚集区等重点任务，培育一批有潜力的中小企业，初步形成“走出去”高质量发展格局。推动省内外优势行业协会、高校、科研院所参与我省制造业“一带一路”拓展平台建设，并根据我省制造业优势重点培育组建3-5个制造业“走出去”产业联盟。及时总结推广一批制造业“一带一路”拓展平台(以下简称拓展平台)创新发展的成功经验和发展模式。

二、重点工作

(一) 加快重点领域拓展平台建设

1、围绕先进制造、清洁生产、数据信息等十大生态产业开展拓展平台建设。通过“走出去”加快传统产业转型升级和新兴产业培育发展，引领我省制造业向绿色化、智能化、服务化、高端化转型，整体推进我省生态产业体系建设。

2、围绕有色冶金、钢铁、装备制造、电子信息、陇药等重点优势行业开展拓展平台建设。发挥产业基础和产业聚集优势，在重点领域率先开展拓展平台建设，为实施好全省制造业“走出去”战略提供有效借鉴。

(二) 提升拓展平台创新能力

3、加快拓展平台运行管理模式创新。通过创新提升拓展平台的服务能力和运行效率，优化拓展平台与支撑实体之间的关

系。充分运用拓展平台定期联席协调会议，保证各拓展平台企业、优势中小企业、产业联盟等在“走出去”方面步调一致。根据拓展平台整体发展需要，及时确定各支撑实体的发展方案、计划，合理任务分工，有序分头实施。加强对各支撑实体的监管，确保拓展平台有序健康发展。

4、引导拓展平台企业进行制度创新和管理创新。支持拓展平台企业改变传统管理模式，开展国际化投资与经营，树立国际规则意识，建立与国际接轨的现代企业制度、管理模式和服务规范。鼓励拓展平台企业开展国际化经营，支持省内有区域特色和产业优势的中小企业，依托拓展平台企业带动，参与配套生产和服务，扩大在海外重点地区的产业投资和市场开拓。

（三）增强拓展平台服务功能

5、提升拓展平台功能。围绕“走出去”需重点协调事项开展拓展平台提升工作，加快拓展平台在海外驻地使馆对接、法律援助、项目推介、公司注册、商标注册、资质办理、条形码申请、品牌代理、当地人才招聘等方面的服务能力。围绕“走出去”重点基础要素及能力需求开展拓展平台企业提升工作，加快人才培养，重点在离岸资金使用、线上海外拓展、海外人才储备、功能性大数据建设、海外技术引进等重点功能性方面发力，发挥集约优势，提高我省企业整体“走出去”能力。

6、发挥拓展平台企业优势。引导拓展平台企业编制平台发展方案，就行业类别、重点国别和承担的主要功能，明确重点任务和实施进度，确保资源聚集，进一步围绕海外市场提升技术创新能力，加快智能化发展，提高产品质量，培育国际品牌，全面巩固和提升在全球市场的竞争力。加快拓展平台企业对投资目标国市场的深耕细作，完善拓展平台功能，加大对全省制造业的服务和示范，加快对整体产业链提升的引导。

7、推动拓展平台实现“走出去”信息共享。支持拓展平台建立全省制造业“走出去”线上平台，实施开放型经济“移动互联网+”行动计划。推动在拓展平台内搭建集信息、资金、人才、法律、服务等于一体的对外经贸和双向投资的信息共享平台。拓展平台要及时发布重点国家和地区的投资环境、产业政策、税收政策、招商项目等。鼓励拓展平台企业收集我国驻外经商参处、世界各国贸易促进机构驻全球办事处、世界各国商会协会驻全球分会、知名企业等信息资源充分共享，帮助全省制造业企业开展线下对接，促进项目落地。

8、推动拓展平台在稳定产业链供应链方面发挥积极作用。发挥好拓展平台在保障企业在生产、分配、流通、消费等各环节畅通以及横向产业间、地区间、供给和需求间的畅通能力。提高拓展平台在出口退税、出口信用保险等政策服务方面的能力。积

极围绕我省产业链供应链的堵点、弱点、痛点开展合作，保证持续稳定发展。

9、推动拓展平台企业智能化发展和新业态的培育。支持拓展平台企业通过海外合作开展 5G+物联网+人工智能+区块链形成的工具性技术创新，持续跟踪把握新一代信息技术与制造业融合发展趋势，树立三化改造思维，加快传统产业升级改造。鼓励拓展平台企业利用自身优势通过海外合作发展新业态，增强自身新业态的培育能力，提升对拓展平台的支撑能力。

（四）提高拓展平台海外开拓水平

10、加大我省优势产能向外转移力度。积极推动拓展平台企业参与“一带一路”沿线国家基础设施建设，引导我省具有比较优势的产能向外转移。重点引导装备制造、电子信息、新材料等具有比较优势的产业和骨干企业扩大对外投资和出口。推动钢铁、有色、建材等优势产业加快“走出去”步伐，重点开拓东南亚、中亚、南美、东欧等国家和地区。

11、加快拓展平台企业海外技术合作。围绕战略性新兴产业发展与传统产业转型升级的重大技术需求，支持拓展平台企业与国外企业及相关机构开展科技合作，通过委托研发、合作研究、联合开发等形式，实现重大关键技术突破。鼓励外资研发机构与拓展平台企业开展多种形式的合作研发活动。鼓励拓展平台企业

在海外特别是科技创新资源密集的发达国家，通过自建、并购、合作共建等多种方式建立研发中心或科技企业孵化器，面向海外配置科技资源，跟踪国际科技发展前沿，提升科技创新能力，增强产业国际竞争力。发挥现有国外研发平台作用，打造科技引进新载体。

12、打造境外营销合作平台。加快与省内各类功能性平台协调对接，依托拓展平台企业境外相关商务代表处等实体，在重点市场、重点区域建立营销网络及陇品展示平台，拓宽营销渠道，推介我省“走出去”优秀企业和特色产品，促进陇品、陇企走向世界。进一步协调发挥各类口岸平台、海关特殊监管区域、外贸综合服务企业的作用，对“走出去”企业在国外生产加工的符合我国要求的产品进口，给予通关便利。

13、加快拓展平台“走出去”项目库建设。按照“在建一批、推进一批、谋划一批、储备一批”的原则建设拓展平台“走出去”项目库，推动我省拓展平台企业优质项目进入国家“一带一路”项目清单。加快转变发展模式，鼓励拓展平台企业探索开展海外工程 BOT、PPP 等建营一体化高端项目模式，带动省内相关产业出海。

（五）推动拓展平台引领多方合作“走出去”

14、围绕拓展平台建设分重点行业、重点地区成立“走出去”

产业联盟。推动我省有色冶金、钢铁、装备制造业、陇药等行业产业联盟与海外地区产业联盟建立有效工作机制。推动拓展平台企业与省内外优势行业协会、高校、科研院所的合作，充分发挥拓展平台企业的带动作用，以具体项目为基础，促进联盟内成员企业的交流与合作，推动产业联盟做实做强，实现从单一的企业“走出去”向产业链“走出去”转变。

15、建立央地合作机制。推动拓展平台与央企之间的对接合作，减少和降低我省企业境外投资合作风险和经营成本，提升企业经济效益。加快提高拓展平台能力，保证在与央企合作中能高效利用央企优质资源，为全省制造业“走出去”提供服务。密切与对外承包重点央企的联系，支持“借船出海”“搭船出海”项目。

（六）支持拓展平台实施大中小企业融通发展

16、推进境外制造业合作园区建设，带动中小企业“走出去”。利用拓展平台加强对我省境外制造业合作园区的规划和指导，推动我省优势产业集群式发展。支持拓展平台企业在境外建设加工制造型、农业产业型、商贸物流型、资源利用型境外制造业合作园区。鼓励兰州新区及我省经济技术开发区在拓展平台的协调下积极参与境外经贸合作园区的建设。按照“建设一批、储备一批”的原则，加大对中白工业园产业园、牙买加工业园区的建设引导，

在中东欧、东南亚、南美等地区选择一批基础较好的项目作为境外园区储备。

17、发挥拓展平台示范引领作用，带动我省重点园区、重点产业链、重点聚集区“走出去”。加大发挥拓展平台在“一带一路”方面的服务能力，推动其对优势行业协会、高校、科研院所的合作，加快对产业聚集区、产业园区外向型发展的引领，发现和培育有潜力的中小企业，带动全省更多的企业“走出去”。

三、保障措施

（一）强化组织协调。有效利用全省“走出去”联席会议协作工作机制对拓展平台在培育提升过程中的问题进行协调。建立定期协商会议制度，加快构建全省“走出去”一盘棋格局。制定省内工业企业“走出去”行业自律规范，减少内部无序竞争。市州工业和信息化主管部门要做好本辖区拓展平台企业培育提升工作的组织实施，加强对拓展平台企业的跟踪和服务。鼓励地方对拓展平台企业给予优先支持。

（二）加大支持力度。对拓展平台企业及平台支撑实体实施的重大海外拓展、平台功能完善、央企对接、行业整体产业链提升、大中小企业融通发展等项目给予引导支持。省级工业转型升级专项对拓展平台企业及平台支撑实体实施海外地域拓展以及进行平台体系性、功能性建设提升等采取资金补助方式给予支

持，对于拓展平台企业及平台支撑实体实施的重点项目采取贴息方式给予支持。对于拓展平台企业及平台支撑实体可以提供的行业服务类事项以购买服务的形式优先购买。

(三) 强化跟踪服务。优先向国家部委和行业协会推荐发展较好的拓展平台企业，争取尽快加入国际产能合作联盟等国家级平台。加强对拓展平台企业的跟踪服务，分析在培育提升过程中面临的突出问题，研究完善促进拓展平台创新发展的政策措施。优先组织拓展平台企业赴境外开展对标活动，瞄准标杆企业查找出差距和薄弱环节，不断加以改进，向标杆企业看齐。组织专家开展培育提升诊断咨询。

(四) 注重人才培养。加强拓展平台与优势行业协会、高校、科研院所联系沟通，建立长效合作机制。鼓励省内有条件的高校、院所参与制造业“一带一路”拓展平台建设。建立我省制造业“一带一路”人才信息库和人才服务机构。在制造业“一带一路”拓展平台建设中，注重并着力培养和引进一批高层次、急需紧缺专业技术人才和创新性强的从事“一带一路”拓展的优秀团队，培养和造就面向“走出去”需求的高层次实战型工程技术和企业管理人才。

(五) 加大示范推广。加强对拓展平台的协调管理，认真总结在培育提升工作中典型经验和好的做法，每年选择一批典型经

验，通过编写案例集、组织培训班、召开经验交流会、企业现场会等多种形式进行示范推广。总结归纳国内外其他平台、协会和企业的成功经验，组织拓展平台企业学习交流。

